

Profesional en Mercadeo

Modalidad: presencial, Código SNIES: 102187 / Resolución N° 211 del 15 de enero de 2013.



¡Descubre un nuevo nivel de excelencia con nuestro programa de **Profesional en Mercadeo!**

Prepárate para destacarte como líder estratégico, analítico y de gestión en el apasionante mundo del marketing.

Nuestro programa fue diseñado con **énfasis en investigación** y busca que consigas comprender de forma integral los principios teóricos del Mercadeo necesarios para **conceptualizar, planear, ejecutar y evaluar** cada acción o táctica que se implemente en las organizaciones.

Es por eso que nuestros profesionales se distinguen por su enfoque estratégico, liderazgo proactivo, sentido crítico y un conocimiento profundo del mercado que les permite ocupar roles directivos y convertirse en expertos del Mercadeo estratégico.

¿Dónde puedes aplicar tus conocimientos?

En roles directivos, **liderando equipos hacia el éxito** y tomando decisiones fundamentadas y basadas en un conocimiento profundo del mercado.

Además, serás el líder indiscutible en la integración del marketing estratégico y operativo, aplicando tácticas con **precisión y eficiencia** para llevar a cabo la visión estratégica de la empresa.

Este programa te preparará para sobresalir en cualquier entorno profesional y ser el referente en la convergencia entre estrategia y ejecución. **Únete a nosotros, transforma tu proyecto de vida con nuestro programa Profesional en Mercadeo y prepárate para liderar con visión y excelencia.**



Título que otorga: Profesional en Mercadeo. Duración: 9 semestres

+ INFO: ✉ comunicacioncomercial@escolme.edu.co

☎ 310 444 28 28 ☎ 322 661 68 75 ☎ 319 614 17 20 ☎ 322 661 68 74 ☎ 322 662 18 65 ☎ 313 541 85 21
☎ 604 444 28 28 - 604 607 39 10 / www.escolme.edu.co

Plan de estudios

Semestre I

Asignatura	Créditos
Cátedra Escolme	1
Escritura	2
Fundamentos de administración	3
Fundamentos de economía	2
Fundamentos de Mercadeo	3
Lectura crítica	1
Matemáticas operativas	1
Pensamiento matemático	1
Teoría contable	2
Total créditos	16

Semestre IV

Asignatura	Créditos
Comercio electrónico	2
Costos	2
Ética y responsabilidad empresarial	2
Investigación de mercados	3
Lengua extranjera II	2
Macroeconomía	2
Política de precios	3
Total créditos	16

Semestre VII

Asignatura	Créditos
Administración estratégica	3
Estadística probabilística e inferencial	3
Fundamentos de investigación	1
Gerencia de marca	3
Inteligencia intercultural	2
Lengua extranjera V	2
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	2
Retórica	2
Sistemas de información gerencial	2
Total créditos	20

Semestre II

Asignatura	Créditos
Comportamiento del consumidor	3
Constitución política	1
Contabilidad general	2
Fundamentos de ventas	2
Introducción al cálculo	3
Producto	3
Sistemas de producción	2
Total créditos	16

Semestre V

Asignatura	Créditos
Análisis y evaluación financiera	3
Intra emprendimiento	1
Legislación comercial	2
Lengua extranjera III	2
Logística de la distribución	2
Presupuestos	2
Profundización I	2
Servicio al cliente	2
Total créditos	16

Semestre VIII

Asignatura	Créditos
Administración por procesos	3
Electiva II	2
Gerencia del servicio	2
Gestión del talento humano	3
Lengua extranjera VI	2
Mercadeo internacional	2
Plan de Mercadeo	3
Profundización III	2
Total créditos	19

Semestre III

Asignatura	Créditos
Canales de mercadeo	3
Electiva I	2
Estadística descriptiva	2
Lengua extranjera I	2
Microeconomía	2
Promoción y publicidad	3
Técnicas de ventas	2
Total créditos	16

Semestre VI

Asignatura	Créditos
Lengua extranjera IV	2
Merchandising	3
Modalidad de grado	6
Optativa I	3
Profundización II	2
Total créditos	16

Semestre IX

Asignatura	Créditos
Formulación y evaluación de proyectos	3
Gerencia comercial	3
Idea de negocio	1
Mercadeo relaciona	2
Optativa II	3
Profundización IV	2
Trabajo de grado	6
Total créditos	20

Tu
Sueño,
una
realidad

escolme
Institución Universitaria
Desde 1970
• Vigilada Mineducación •

Conoce nuestra oferta educativa

en: www.escolme.edu.co

