

Tecnología en Gestión de Mercadeo

Modalidad: presencial, Código SNIES: 102188 / Resolución N° 212 del 15 de enero de 2013.



¡Descubre el mundo del marketing con nuestro programa Tecnología en Mercadeo!

Prepárate para destacarte en el emocionante campo del marketing con una formación única que combina enfoque analítico, habilidades operativas y experiencia práctica.

Este programa está diseñado para brindarte habilidades específicas que te convertirán en un tecnólogo altamente capacitado y orientado a resultados. Además, aprenderás a **implementar estrategias con destreza, resolver problemas de manera eficiente y contribuir directamente a la ejecución de campañas y proyectos.**

Desde el apoyo a la planificación estratégica hasta la implementación práctica, cada aspecto de tu formación se enfoca en **proporcionar soluciones tangibles** para que resuelvas los retos del día a día en el dinámico mundo del mercadeo.

¿Dónde puedes aplicar tus conocimientos?

¡En todas partes! **Sé el motor detrás del éxito de las marcas, empresas y organizaciones**, ya sea en departamentos de marketing interno o, incluso, emprendiendo tu propio camino. Conviértete en el experto que las empresas necesitan para destacar en el competitivo mercado actual.

Únete a nosotros y haz del marketing tu terreno de juego. ¡Transforma tu pasión!



@uniescolme

Título que otorga: Tecnólogo en Gestión de Mercadeo. **Duración:** 6 semestres

+ INFO: ✉ comunicacioncomercial@escolme.edu.co

☎ 310 444 28 28 ☎ 322 661 68 75 ☎ 319 614 17 20 ☎ 322 661 68 74 ☎ 322 662 18 65 ☎ 313 541 85 21
☎ 604 444 28 28 - 604 607 39 10 / www.escolme.edu.co

Plan de estudios

Semestre I

Asignatura	Créditos
Cátedra Escolme	1
Escritura	2
Fundamentos de administración	3
Fundamentos de economía	2
Fundamentos de mercadeo	3
Lectura crítica	1
Matemáticas operativas	1
Pensamiento matemático	1
Teoría contable	2
Total créditos	16

Semestre IV

Asignatura	Créditos
Comercio electrónico	2
Costos	2
Ética y responsabilidad social empresarial	2
Investigación de mercados	3
Lengua extranjera II	2
Macroeconomía	2
Política de precios	3
Total créditos	16

Semestre II

Asignatura	Créditos
Comportamiento del consumidor	3
Constitución política	1
Contabilidad general	2
Fundamentos de ventas	2
Introducción al cálculo	3
Producto	3
Sistemas de producción	2
Total créditos	16

Semestre V

Asignatura	Créditos
Análisis y evaluación financiera	3
Intra emprendimiento	1
Legislación comercial	2
Lengua extranjera III	2
Logística de distribución	2
Presupuestos	2
Profundización I	2
Servicio al cliente	2
Total créditos	16

Semestre III

Asignatura	Créditos
Canales de mercadeo	3
Electiva I	2
Estadística descriptiva	2
Lengua extranjera I	2
Microeconomía	2
Promoción y publicidad	3
Técnicas de ventas	2
Total créditos	16

Semestre VI

Asignatura	Créditos
Lengua extranjera IV	2
Merchandising	3
Modalidad de grado	6
Optativa I	3
Profundización II	2
Total créditos	16

Tu
Sueño,
una realidad

escolme
Institución Universitaria
Desde 1970
• Vigilada Mineducación •

Conoce nuestra oferta educativa
en: www.escolme.edu.co 